

Wie gehe ich am besten vor? Was können - was müssen wir ändern ?

Wer sind wir – eine Standortbestimmung

Bevor wir „Gäste“ (neue Chormitglieder in unseren Verein) einladen, sollten wir in unserem Haus, sprich im Verein, Ordnung schaffen. Das tun wir normalerweise im privaten Umfeld. Eine Analyse der Gegebenheiten im Verein, eine Mitgliederbefragung wäre z.B. eine Möglichkeit. Sie hilft allerdings nur, wenn ich realistische Ergebnisse bekomme. Diese „Erkenntnisse“ müssen dann besprochen und konsequent abgearbeitet werden.

Zunächst muss ich die Mitglieder über den Sinn der Befragung informieren.

Die Vorgehensweise:

Einen Fragebogen erarbeiten, den die Chormitglieder innerhalb einer gesetzten Frist ausfüllen. Das kann anonym geschehen.

Fragen können sein:

Zur Vereinsführung

- Zufriedenheit mit der Vorstandsarbeit?
- Haben wir klare Vereinsziele?
- Gibt es ein Leitbild, orientieren wir uns daran?
- Sprechen wir offen über die Zukunft?
- Werden gewünschte Veränderungen umgesetzt?
- Was lassen unsere finanziellen Mittel zu?

Zur Vereinskultur

- Ist unser Vereinsklima gut?
- Haben wir ein „Wir-Gefühl“
- Gehen wir offen und fair miteinander um?
- Unsere Geselligkeit?
- Gehören wir dazu, oder haben wir innerlich gekündigt?
- Wie bringe ich mich ein?

Zur Chorleitung

- Bin ich zufrieden mit der Chorleitung?
- Haben die Chormitglieder ein gewisses Mitspracherecht?
- Gibt es Stimmbildung?
- Gibt es verschiedene Aufführungsformen?
- Choreografie?
- Outfit?

Chöre und Chorstruktur

- Ist unser Chor zukunftsfähig?
- Sollten wir einen Kinder-Jugendchor einen Jungen Chor gründen?
- Kooperation mit einem Nachbarchor anstreben?

Zur Zufriedenheit

- Ich bin zufrieden
- Mein Verein ist attraktiv

Diese Liste kann beliebig ergänzt werden. Sie kann zweiseitig aufgebaut sein und auch die negativen Ansätze enthalten. **Außerdem sollten auf einem separaten Blatt Ideen, Kritik und Anregungen gemacht werden.**

Im Team die Fragebogen bearbeiten und die Erkenntnisse daraus wirklich konsequent bearbeiten sowie **die Mitglieder über die Ergebnisse informieren. Diskutieren Sie gemeinsam die möglichen Konsequenzen.**