

### ***Die Wahrnehmung nach außen***

Der Verein muss sich nach außen öffnen. Wer nur im stillen Hinterzimmer des Probelokals wahrgenommen wird, bleibt allein unter sich. Pressearbeit im Vorfeld von Veranstaltungen und qualifizierte Berichterstattung über Konzerte usw.

Öffentliche Proben, Mitwirkung bei anderen Vereinen, gegenseitige Besuche, Offenheit über die Gemeindegrenzen hinaus.

### ***Qualifizierte Auftritte und Konzerte***

Sie sind die beste Werbung für den Chor. Chöre mit einem Minibestand an Sängern sind dazu nicht mehr in der Lage und haben es ungleich schwerer, die dringend notwendige Sängerschar an Land zu ziehen. Deshalb ist Kooperation mit anderen Vereinen (nicht nur mit GVs, sondern z.B. auch Instrumentalvereinen) heute unverzichtbar.

### ***Homepage***

In der heutigen Zeit unverzichtbar, aber...

Die Erstellung ist die eine Sache, die Pflege und Aktualität entscheidet darüber, ob eine Homepage interessant bleibt. Wenn die Aktivitäten schon zwei Jahre alt sind und die Bilder vor fünf Jahren gemacht wurden, ist das erhoffte Image weg. Wer eine Homepage macht, muss auch dafür sorgen, dass sie regelmäßig gepflegt und aktuell gehalten wird.

### ***Kooperation mit Schulchören***

Jugendarbeit ist beste Imagepflege. Sie ist arbeitsintensiv und verlangt Toleranz im Umgang mit dem Partner.

Sie verändert jedoch positiv die Denkansätze. Auftritte von Schulchören bringen ein neues Publikum. Eltern der Schüler sind auf längere Sicht „Chorpotential“.

Dies gelingt nicht nach ein paar Wochen, aber gemeinsame Auftritte von Schul- und Erwachsenenchor, gemeinsame Proben dazu, verstärken das Gemeinschaftsgefühl. Die Einladung an die Eltern, sich wenigstens projektmäßig einzubringen, ist der erste Schritt...

### ***Aus- Fort- und Weiterbildung***

ist in unserer Zeit unverzichtbar für Chormitglieder **und** Chorleitung. Holen Sie sich qualifizierte Stimmbildner, Leute, die etwas von Choreographie verstehen und die Sie auch im Outfit beraten.

Ein Chorauftritt ist nicht nur etwas für das Gehör. **Das Auge isst mit.**

Machen Sie sich Gedanken **vor** dem nächsten Konzert, wie Sie Ihr Publikum überraschen können....

### ***Warum finde ich keine Chormitglieder***

Wie wird der Chor in der Öffentlichkeit wahrgenommen? Stimmt die Qualität? Ist die Literatur eine Mischung von gestern und heute? Wie wirkt sich das Vereinsklima aus?

Haben wir zu viele – oder zu wenige Auftritte? Werden wir eingeladen?

Das Freizeitangebot ist riesig. Jeder hat die Möglichkeit dorthin zu gehen, wo es ihm gefällt. Also müssen wir dafür sorgen, dass sich Chormitglieder und „Neue“ beim Verein wohlfühlen. „Neue“ nehmen gerne auch weitere Wege auf sich, wenn sie einen Verein finden, der in jeder Hinsicht „etwas“ bietet.

Sind wir in unserem Verein so weit? Sind „Neue“ wirklich willkommen? Oder halten wir mehr von alten Sitzordnungen? Machen wir wirklich Platz für „Neue“ und „Neues“ **Dies ist die Voraussetzung auf Sängerwerbung zu gehen.**